



G A R A N C E

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

17 décembre 2020

Nomination - GARANCE crée deux nouvelles directions pour accélérer sa transformation.

Prémices de l'ajustement de son organisation au service de sa stratégie AVENIR 2025, GARANCE a nommé deux nouveaux directeurs en 2020, sous l'impulsion de sa directrice générale, Virginie Hauswald, elle-même en poste depuis le début de l'année. Sur des sujets aussi structurants que la transformation digitale, le marketing ou encore la distribution de l'offre de garanties et de services, la mutuelle a nommé Thomas Nérot, directeur de la distribution et Charles Besnard, directeur du marketing, de la transformation digitale et de la communication externe.

« De nombreux clients évoluent désormais à l'heure du "full digital". Si GARANCE veut rester leader sur son marché et continuer à surperformer, elle doit s'adapter. Elle doit avoir la capacité d'offrir une expérience clients "zéro défaut" quel que soit le canal. Nous n'atteindrons que collectivement notre ambition : offrir la meilleure expérience d'épargne responsable et d'accompagnement à chacun de nos clients indépendants, particuliers et entreprises. Notre organisation doit être le reflet et au service du déploiement de notre stratégie tout en s'appuyant sur l'énergie collective. »

Virginie Hauswald, directrice générale.

Charles Besnard pilote la direction marketing, transformation digitale et communication externe.

La **transformation digitale** est un enjeu majeur de GARANCE qui souhaite accompagner son développement par un écosystème digital robuste répondant aux comportements des clients. La mutuelle vise à développer son **marketing** en optimisant sa connaissance et ses parcours clients, et en créant de nouveaux produits correspondants aux besoins de ses adhérents.

Déjà bien identifiée auprès de son secteur historique des indépendants et reconnue sur son marché grâce à son expertise et ses solutions régulièrement primées, la mutuelle souhaite également renforcer et personnaliser sa **communication externe** afin d'être connue et reconnue auprès d'un public plus large mais aussi de futurs salariés et pouvoir s'appuyer sur des partenariats renouvelés. Une **activité data avec analyse et exploitation des données** sera au cœur de cette nouvelle direction dont Charles Besnard assure le pilotage stratégique, budgétaire et managérial. Il pourra s'appuyer sur l'expertise d'une équipe composée d'une quinzaine de collaborateurs et aura pour missions de :

- Concevoir et impulser la transformation digitale pour les clients, les élus et les salariés de la mutuelle.
- Piloter et mettre en œuvre les stratégies :
 - Data et digital : leviers de performance et de différenciation pour GARANCE.
 - Marketing marché et produit, expérience client et marketing relationnel.
 - Communication corporate et client, dont la réputation de la marque sur les réseaux sociaux.
- Impulser l'Open Innovation au sein de la mutuelle.
- Mettre en place, animer et mesurer l'expérience clients.



G A R A N C E

« La data est un outil au service de la transformation digitale ; et toutes deux sont des vecteurs pour insuffler l'innovation au sein de GARANCE, améliorer notre excellence opérationnelle et maintenir le client au centre de nos préoccupations et de notre proposition de valeur. Arrivé au début de la crise, notre direction a été déjà très sollicitée pour repenser l'accompagnement de nos clients en tenant compte des mesures de confinement. J'ai rencontré et appris à connaître l'équipe à distance, tout le monde a su faire preuve d'engagement et de solidarité, ce qui est un bon présage pour le challenge de transformation que nous relèverons tous ensemble. »

Charles Besnard, directeur marketing, transformation digitale et communication externe.

Thomas Nérot est nommé directeur de la distribution.

Considérant que **le développement est l'affaire de tous**, la direction du même nom devient la direction de la distribution. Avec des enjeux stratégiques forts en matière de commercialisation des solutions GARANCE, notamment de rajeunissement du portefeuille, de diversification de son offre, ou d'excellence de la relation clients, la direction de la distribution portera des sujets cruciaux pour l'entreprise :

- Renforcement de la capacité commerciale de l'entreprise sur un marché plus concurrentiel.
- Fidélisation de la cible affinitaire des artisans/commerçants, poursuite du développement des particuliers et conquête de nouveaux clients.
- Développement des partenariats commerciaux notamment avec les courtiers et les conseillers en gestion de patrimoine.
- Ouverture du marché des entreprises.

Thomas Nérot s'appuiera sur une équipe de près de 120 commerciaux itinérants et sédentaires répartis sur l'ensemble du territoire et au siège de GARANCE. Il prend la suite d'Yves Lamonoca, qui a occupé plusieurs fonctions au sein de GARANCE et en était le directeur du développement depuis 2019. Yves accompagnera Thomas sur une période transitoire au titre de directeur des relations extérieures.

« Au-delà du plan stratégique d'entreprise qui nourrit une vision et des engagements forts notamment envers l'économie de proximité, GARANCE peut s'appuyer sur un collectif uni, où les idées s'expriment et sont valorisées. L'ensemble des collaborateurs a su faire preuve de solidarité et d'engagement au service de nos clients durant la crise. Je suis persuadé que l'énergie collective est l'ingrédient clé de la réussite. Couplée à des performances commerciales remarquables en 2019, encore améliorées en 2020 malgré le contexte, une assise financière solide, nous sommes armés pour répondre aux enjeux fixés à horizon 2025 et bien au-delà. »

Thomas Nérot, directeur de la distribution.



G A R A N C E

Parcours de Charles Besnard.



Titulaire d'un DESS en gestion des risques financiers, Charles Besnard, 42 ans, débute sa carrière dans le conseil (mise en place de solutions décisionnelles, pilotage de portefeuille projets, programme de transformation, refonte de processus et organisation) dans divers secteurs d'activité. Il intègre le monde de la mutualité en 2010 en tant que responsable décisionnel de La Mutuelle Générale. Depuis 10 ans, il évolue au sein du secteur assurantiel sur diverses fonctions en lien avec l'exploitation des données, la transformation digitale et l'innovation. Il a notamment exercé les fonctions de responsable innovation, data et analytics puis responsable digital et data ; avant d'intégrer GARANCE et son Comité de direction le 1er avril 2020 en qualité de directeur marketing, transformation digitale et communication externe.

Parcours de Thomas Nérot.



Diplômé de Grenoble Ecole de Management, Thomas Nérot, 39 ans, a effectué la totalité de sa carrière dans le secteur de l'assurance, de la protection sociale et de la mutualité. Il a accompagné en tant que consultant de nombreux acteurs du secteur dans leurs enjeux de planification stratégique, rapprochements et partenariats, performance commerciale et marketing. Il a notamment exercé au sein d'Orga Consultants et Alixio Care Management Consulting avant de créer sa propre structure qu'il a dirigée durant cinq ans. Il a rejoint GARANCE et son Comité de direction le 1^{er} octobre 2020 au poste de directeur de la distribution.

A propos de GARANCE

Spécialiste de l'épargne retraite dédiée aux indépendants depuis 34 ans, GARANCE a su innover en proposant des solutions uniques régulièrement primées en épargne, retraite et prévoyance.

Partenaire de l'économie de proximité, responsable, solidaire, engagé ; avec près de 270 000 adhérents et 340 000 contrats en portefeuille, GARANCE est une mutuelle ouverte à tous qui s'engage à accompagner ses clients en toutes circonstances.

www.garance-mutuelle.fr @GaranceMutuelle

Contacts presse :

Elisabeth MARZAT
Mélanie MILON

06 65 59 61 69
06 65 30 81 00

emarzat@garance-mutuelle.fr
mmilon@garance-mutuelle.fr