



**GARANCE**

**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

**5 novembre 2020**

## L'engagement RSE de GARANCE à nouveau reconnu par le label Lucie.

Déjà labellisée en 2017, GARANCE vient de voir son label Lucie renouvelé pour trois ans. Celui-ci consacre les efforts entrepris par l'entreprise dans tous les aspects de son activité, aussi bien financiers qu'organisationnels et humains. Le label Lucie est une nouvelle démonstration de l'engagement de GARANCE en faveur de relations équilibrées et fructueuses entre toutes ses parties prenantes, collaborateurs, clients, administrateurs et partenaires.

### La reconnaissance d'un engagement constant



Premier label RSE en France, le label Lucie permet d'authentifier l'engagement RSE des entreprises et de les accompagner dans une démarche de progrès continu. Son cahier des charges comprend 25 principes d'action regroupés en 7 engagements issus de la norme ISO 26 000 (respecter des intérêts des clients et des consommateurs, préservation de l'environnement, loyauté et responsabilité sur les marchés, valorisation du capital humain, respect des droits fondamentaux de la personne, conciliation des intérêts de l'entreprise et de l'intérêt général, transparence du système de décision et de contrôle). Cette labellisation confirme celle de 2017, pour une durée de trois ans.

### Une politique RSE axée sur l'investissement socialement responsable...

Le renouvellement du label Lucie consacre des efforts majeurs de GARANCE en matière d'investissement responsable. Il salue le lancement de ses fonds bas carbone fin 2019 et la publication d'un rapport ESG Climat. Signataire des principes d'investissement responsable (PRI), GARANCE n'investit depuis 2019 que dans des sociétés de gestion également signataires. Elle a pris des engagements concrets en la matière : GARANCE a investi 120 millions d'euros dans l'immobilier certifié durable ou alloué à des usages sociaux spécifiques (comme les résidences seniors), la même somme dans des fonds d'énergies renouvelables, et s'est engagée à maintenir à 3 % au moins la part de chacun de ces postes dans ses investissements à l'avenir.

GARANCE a aussi atteint, avec trois ans d'avance, les 10 millions d'euros investis dans la préservation de l'environnement grâce à un investissement de 5 millions d'euros en décembre 2019 dans le fonds SOF (*Althelia Sustainable Ocean Fund*). Ce fonds s'engage pour la préservation des océans au travers de trois axes : l'exploitation durable des produits de la mer, le développement de l'économie circulaire (par une meilleure gestion des déchets et eaux usées en zones côtières) et le soutien aux projets de conservation des mers (tourisme durable, économie bleue, création et maintien d'aires protégées).



G A R A N C E

### ...et l'exemplarité de l'organisation

Le label Lucie récompense également l'engagement de GARANCE envers ses propres collaborateurs et clients, reconnaissance de la politique globale de l'entreprise en matière de RSE. Bénéficiant d'une « *gouvernance très équilibrée, organisée, transparente* », GARANCE figure parmi les *Best Workplaces* et les *Best Workplaces for Women* de [Great Place to Work](#) grâce à sa politique d'engagement en faveur de l'épanouissement, de la progression professionnelle, de l'équilibre de vie des salariés et de l'égalité des sexes. Le label Lucie salue ainsi « *le climat de bienveillance et de respect régnant dans toute l'entreprise, un respect qui se décline et se diffuse dans les relations avec les parties prenantes.* » Les efforts de GARANCE pendant le confinement ont également été notés, comme « *la remarquable organisation du télétravail généralisé* » assorti « *d'animations créatives proposées toutes les semaines aux collaborateurs.* » Cette exemplarité s'étend jusqu'à la relation de GARANCE avec ses clients, reconnue pour sa « *loyauté sur le marché.* »

Enfin, par sa [Fondation GARANCE](#), qualifiée de « *très bien dotée* » et qui se transformera prochainement en fonds de dotation afin de disposer d'une plus grande liberté d'action, l'entreprise soutient l'artisanat et la transmission professionnelle. Au cœur de l'épidémie, elle a débloqué 150 000 euros pour venir en aide aux entrepreneurs les plus touchés.

« *Cette nouvelle labellisation est la reconnaissance de l'authenticité des trois valeurs que nous affichons dans notre raison d'être : être le partenaire de l'économie de proximité, oui, mais "engagé, solidaire, responsable". Nous maintiendrons notre engagement pour une amélioration continue de nos processus, de notre impact sur le climat et la société, de notre expérience client, de notre expérience collaborateur et de notre performance. Ce n'est que parce que nous sommes aussi sincères et aussi engagés dans tous ces domaines que nous pouvons nouer et maintenir des relations de confiance à long terme.* » indique Virginie HAUSWALD, Directrice générale de GARANCE.

« *Avec le label Lucie, nous cherchons à structurer notre démarche RSE. L'évaluation régulière de nos pratiques par un tiers nous amène à faire le bilan de nos actions RSE, à nous interroger sur ce que nous en attendons et à préciser les engagements dans tous les domaines à horizon 3 ans. Cela renforce l'implication de tous dans la durée et la cohérence d'ensemble.* » ajoute Florent COMBES, Directeur des risques et de la RSE de GARANCE.

#### À propos de GARANCE

Spécialiste de l'épargne retraite dédiée aux indépendants depuis 34 ans, GARANCE a su innover en proposant des solutions uniques régulièrement primées en épargne, retraite et prévoyance.

Partenaire de l'économie de proximité, responsable, solidaire, engagé ; avec près de 270 000 adhérents et 340 000 contrats en portefeuille, GARANCE est une mutuelle ouverte à tous qui s'engage à accompagner ses clients en toutes circonstances.

[www.garance-mutuelle.fr](http://www.garance-mutuelle.fr) @GaranceMutuelle



**G A R A N C E**

### À propos de l'Agence Lucie

Premier label RSE en France, le label Lucie accompagne les entreprises à l'évaluation et à la mise en place de leur politique RSE, d'après les critères de la norme internationale ISO26000. Structure indépendante, l'Agence Lucie fournit des outils d'évaluation et de formation, et rassemble une communauté d'organisations et d'entreprises engagées. Elle confie la réalisation des évaluations de labellisation à ses partenaires.

[www.labellucie.com/](http://www.labellucie.com/) [@Label\\_LUCIE](https://twitter.com/Label_LUCIE)

### Contacts presse :

**Elisabeth MARZAT**

01 53 21 12 44 / 06 65 59 61 69

[emarzat@garance-mutuelle.fr](mailto:emarzat@garance-mutuelle.fr)

**Mélanie MILON**

01 53 21 12 43 / 06 65 30 81 00

[mmilon@garance-mutuelle.fr](mailto:mmilon@garance-mutuelle.fr)