



**GARANCE**  
Garants de votre  
indépendance

**COMMUNIQUE DE PRESSE**

**7 octobre 2019**

# GARANCE prend la parole pour la première fois sur France TV – *L'Attente*

Experte historique de l'épargne retraite des indépendants, la mutuelle GARANCE s'est développée en plus de 30 ans pour proposer une offre complète en assurance de personnes, ouverte à tous.

Pour accompagner le lancement de son nouveau plan d'épargne retraite individuel, GARANCE inaugure aujourd'hui une campagne de communication complète dont le dispositif central repose sur une prise de parole sur les chaînes de France Télévisions avec un spot de 20'' baptisé *L'Attente*. Avec une révélation événementielle auprès des salariés et un dispositif de suivi de film affinitaire au cinéma, GARANCE espère se différencier et développer sa notoriété.

## « *L'Attente* » - un spot pour se différencier

Réalisé par Nabil SENHAJI – et en coordination avec l'agence WAT – le spot intitulé « [L'Attente](#) » met en scène une femme d'environ 40 ans qui regarde obstinément le ciel. On entend un peu de vie autour mais rien ne la perturbe. Elle continue de guetter quelque chose dans ce ciel, en vain. Ce spot exprime le message *stricto sensu* qu'il ne faut pas attendre un miracle pour préparer sa retraite, mais qu'il faut compter sur GARANCE.

Une attention particulière au travail d'illustration sonore est portée pour souligner l'absurdité du film sans avoir recours à de la musique. Bien que silencieuse, « *L'Attente* » a pour but de retenir l'attention des téléspectateurs en prenant le contre-courant des publicités souvent bruyantes ou musicales des assureurs concurrents.



*Voix-off :*

**Pour votre retraite,  
n'attendez pas qu'un  
miracle tombe du ciel.**

**Comptez plutôt sur  
GARANCE.**



**GARANCE**  
Garants de votre  
indépendance

## Une campagne multicanale

En ciblant plus particulièrement les CSP+ de 35 à 59 ans, le dispositif médias – régi par l'agence Goodangel Media – permettrait d'atteindre environ 8 millions de personnes différentes, uniquement en télévision.

### Télévision

- Chaînes : France 2, France 3 et France 5
- Dates : Du 7 au 27 octobre 2019
- Nombre de spots : env. 130

### Digital

- Campagne digitale en programmation et en pré-roll sur France TV et BFM TV
- Dates : du 7 octobre au 17 novembre 2019

Les réseaux sociaux de GARANCE (Facebook, Twitter et LinkedIn) se sont habillés aux couleurs du spot depuis le 1<sup>er</sup> octobre.

### Presse

- Insertions dans la presse spécialisée, ex : *Le Particulier*, *Mieux Vivre Votre Argent*, *L'Argus de l'Assurance*, *Gestion de Fortune*, *Les Echos Week-End...*
- Dates : octobre à décembre 2019

### Cinéma – une première pour GARANCE

- Suivi du film *Joyeuse retraite* sur le réseau Médiavision
- Spot « L'attente » version longue 40''
- Dates : du 20 novembre au 3 décembre 2019

### Un lancement événementiel.

Afin de souligner l'importance de cette nouvelle campagne, GARANCE a mis en place le 3 octobre un dispositif événementiel – coordonné par l'agence Like Event – inédit dans ses bureaux parisiens. Avec une végétalisation totale de son hall d'entrée jusqu'au trottoir extérieur, une simulation de ciel au plafond, la mise en place d'une bâche extérieure et la présence de quelques salariés complices pour rejouer « L'Attente » devant l'entrée principale de GARANCE, la mutuelle mise sur le [happening](#) pour diffuser en avant-première le spot auprès de ses salariés et des journalistes de la presse spécialisée présents au lancement presse de GARANCE Sérénité.

### Un appui marketing.

Pour compléter le dispositif, des outils marketing tels que des courriers, des affiches et des dépliants – réalisés par l'agence WAT – ont été diffusés auprès des adhérents de GARANCE, des prospects, des courtiers et des partenaires.



**GARANCE**  
Garants de votre  
indépendance

**POUR VOTRE RETRAITE  
N'ATTENDEZ PAS QU'UN MIRACLE TOMBE DU CIEL.  
COMPTEZ PLUTÔT SUR GARANCE**

**GARANCE-MUTUELLE.FR**

**N'ATTENDEZ PAS  
QU'UN MIRACLE  
TOMBE DU CIEL,  
COMPTEZ PLUTÔT  
SUR GARANCE.**

Pour votre retraite, vous pouvez compter sur GARANCE. GARANCE vous permet de préparer sereinement l'avenir en vous assurant un complément de revenu au moment de la retraite. Le plan d'épargne retraite individuel GARANCE Sérénité vous assure : - des revenus garantis grâce à l'achat de points de retraite - la liberté d'opter pour une sortie en rente ou en capital ou de choisir une partie en rente, une seconde en capital (1) - la possibilité de débloquer vos cotisations de votre revenu imposable (2) - la possibilité de bloquer votre épargne retraite par anticipation dans certains cas prévus par la réglementation, dont l'acquisition de la résidence principale (3).

(1) Dans les conditions et limites prévues à votre information, les droits acquis au titre du PER sont liquidés au plus tôt à l'âge de départ en retraite ou à la date de liquidation de la pension dans un régime obligatoire d'assurance-vieillesse. (2) Dans les conditions et limites prévues par la réglementation en vigueur.

**01 70 37 73 59**  
**garance-mutuelle.fr**

**GARANCE**  
Garants de votre  
indépendance

**N'ATTENDEZ PAS  
QU'UN MIRACLE  
TOMBE DU CIEL,  
COMPTEZ PLUTÔT  
SUR GARANCE.**

**GARANCE SÉRÉNITÉ**

**CONSTITUEZ  
VOTRE ÉPARGNE  
RETRAITE EN TOUTE  
TRANQUILLITÉ**

**GARANCE**  
Garants de votre  
indépendance

## A propos de GARANCE

Mutuelle leader sur le marché de la retraite supplémentaire et acteur majeur de l'épargne retraite avec près de 270 000 adhérents et 340 000 contrats en portefeuille, GARANCE a également su développer une offre globale d'assurance de personnes désormais ouverte à tous. [www.garance-mutuelle.fr](http://www.garance-mutuelle.fr) @GaranceMutuelle

### Contacts presse :

**Elisabeth MARZAT** 01 53 21 12 44 / 06 65 59 61 69

[emarzat@garance-mutuelle.fr](mailto:emarzat@garance-mutuelle.fr)

**Mélanie MILON** 01 53 21 12 43 / 06 65 30 81 00

[mmilon@garance-mutuelle.fr](mailto:mmilon@garance-mutuelle.fr)

**Marine COUDER** 01 53 21 11 50 / 06 64 08 30 91

[mcouder@garance-mutuelle.fr](mailto:mcouder@garance-mutuelle.fr)